



ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟ LIVESHOPPING.GR

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2021

Το παρακάτω κείμενο περιγράφει τους Όρους και τις Προϋποθέσεις συνεργασίας μιας εμπορικής επιχείρησης με το Marketplace www.liveshopping.gr και την LIVESHOPPING GREECE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ, ΘΑΛΕΙΑΣ 1 ΚΗΦΙΣΙΑ, ΑΦΜ 801455031, Αριθμός Γ.Ε.ΜΗ.: 157225703000. Οι όροι συνεργασίας εξειδικεύονται στο κείμενο που βρίσκεται στην σελίδα https://www.liveshoppinggreece.gr/wp-content/uploads/2021/07/oroi_sinergasias_emporos.pdf και το οποίο δεσμεύει την LIVESHOPPING GREECE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ και τις εμπορικές επιχειρήσεις που συμβάλλονται με την Εταιρία.

1. Το LIVESHOPPING.GR είναι eshop?

Το LIVESHOPPING.GR είναι μια πλατφόρμα ζωντανού ηλεκτρονικού εμπορίου, ένα online Marketplace όπου οι πωλήσεις γίνονται κατά την ώρα μιας εκπομπής, την ώρα που ο έμπορος, σε ζωντανή σύνδεση ή με pre-recorded video (μαγνητοσκοπημένο), παρουσιάζει συγκεκριμένα προϊόντα.

2. Ποιο είναι το όφελος του Εμπόρου από την ζωντανή εκπομπή ηλεκτρονικού εμπορίου?

Ο Έμπορος κερδίζει πολλαπλά. Άμεσες πωλήσεις, διαφήμιση της επιχείρησής του και των προϊόντων του (συνεπώς μελλοντικές απευθείας πωλήσεις), άμεση επικοινωνία με πελάτες και υποψήφιους πελάτες (με συνέπεια την γνώση της επιθυμίας της αγοράς) κ.λπ.

3. Το κατάστημα του Εμπόρου στο Marketplace liveshopping.gr είναι με το δικό του όνομα και τα στοιχεία του?

Ο Έμπορος δημιουργεί δωρεάν «κανάλι» στο Liveshopping.gr με το όνομα της επιχείρησής του (www.liveshopping.gr/channels/emporos , όπου “emporos” το όνομα της επιχείρησής του Εμπόρου). Αυτό σημαίνει ότι με την παρουσία του στο liveshopping.gr διαφημίζει την εταιρεία του και το δικό του όνομα. Επίσης στο κατάστημά του υπάρχουν διαθέσιμα για τους πελάτες τα στοιχεία της εταιρείας του και τέλος ο επισκέπτης του liveshopping.gr μπορεί να επικοινωνήσει μαζί του για τυχόν απορίες κ.λπ.

4. Μπορεί ο Έμπορος να χρησιμοποιήσει το Liveshopping.gr για να πραγματοποιεί ηλεκτρονικές πωλήσεις των προϊόντων του 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα, 365 ημέρες το έτος, δηλαδή όχι μόνο την ώρα μιας εκπομπής?

Ναι, στο Κανάλι του ο Έμπορος μπορεί να παρουσιάζει 24 ώρες το 24ώρο και 7 ημέρες την εβδομάδα τα προϊόντα του και, αν το επιθυμεί, να δέχεται παραγγελίες ανά πάσα στιγμή για αυτά (εφόσον ο Έμπορος έχει



ορίσει ότι υπάρχει διαθέσιμο απόθεμα σε κάθε προϊόν). Με απλά λόγια, το Liveshopping.gr είναι ιδανικό για κάθε Έμπορο που δεν επιθυμεί να «τρέχει» το δικό του ηλεκτρονικό κατάστημα, ενώ εξασφαλίζει την ηλεκτρονική παρουσία του Εμπόρου. Προϋπόθεση είναι όμως ένας ελάχιστος αριθμός εκπομπών (βίντεο ζωντανό ή μαγνητοσκοπημένο) σε ετήσια βάση.

5. Αν ο Έμπορος θέλει να χρησιμοποιήσει το marketplace Liveshopping.gr για ηλεκτρονικό κατάστημα 365 ημέρες το έτος, πόσα είδη μπορεί να ανεβάσει?

Έως 500 κωδικούς ειδών. Το Liveshopping.gr διατηρεί το δικαίωμα, σε συνεννόηση με τον Έμπορο, να διαγράψει από το Marketplace τα προϊόντα που δεν έχουν καμία πώληση για διάστημα μεγαλύτερο των 6 μηνών.

6. Γιατί να προτιμήσει ο τελικός αγοραστής να αγοράσει από το LIVESHOPPING.GR

Το LIVESHOPPING.GR εξασφαλίζει για τον τελικό αγοραστή βασικούς κανόνες του ηλεκτρονικού εμπορίου ώστε να εμπιστευθεί και να πραγματοποιήσει τις αγορές από τους Εμπόρους, επίσης αποτελεί την μοναδική πλατφόρμα εκπομπών ζωντανού ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα, μια «βόλτα στα μαγαζιά» για τους καταναλωτές.

7. Είναι υποχρεωτικό ο Έμπορος να έχει ήδη eshop - ηλεκτρονικό κατάστημα?

Όχι, το Marketplace Liveshopping.gr παρέχει στον Έμπορο ότι χρειάζεται, χωρίς να πρέπει να έχει δικό του eshop. Μάλιστα ανοίγοντας κατάστημα στο Liveshopping.gr ο Έμπορος κερδίζει καθώς έχει το δικό του κατάστημα σε ένα "εμπορικό κέντρο", με την δική του φήμη, με τα δικά του προϊόντα.

8. Μπορεί ο Έμπορος να ανοίξει κατάστημα στο Liveshopping.gr χωρίς να έχει ήδη φυσικό κατάστημα?

Ναι. Το Liveshopping αναπτύχθηκε στην Κίνα και εκεί σύντομα φάνηκε ότι είναι ένα νέο Κανάλι Πώλησης ανάμεσα στο φυσικό και στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Το φαινόμενο πλέον είναι εδώ, ένας Έμπορος να προτιμάει να πουλάει μέσω Liveshopping, χωρίς να επιβαρύνεται με τα λειτουργικά έξοδα ενός φυσικού καταστήματος.

ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ

9. Ποιος τιμολογεί τον τελικό καταναλωτή (αγοραστή από το LIVESHOPPING.GR)?

Ο τελικός αγοραστής τιμολογείται από το LIVESHOPPING.GR. Την αξία της παραγγελίας την εισπράττει το LIVESHOPPING.GR και στην συνέχεια αποδίδει τα χρήματα στον Έμπορο, αφού κρατήσει την αμοιβή του LIVESHOPPING.GR.

10. Ποιος στέλνει τα προϊόντα στον τελικό αγοραστή?



Τα προϊόντα στον τελικό αγοραστή τα στέλνει ο Έμπορος, μέσω της εταιρείας ταχυμεταφορών που συνεργάζεται το LIVESHOPPING.GR. Ο Έμπορος λαμβάνει τα πλήρη στοιχεία των πελατών (ονοματεπώνυμο, email, τηλέφωνο κλπ.) και των παραγγελιών, καθώς και τα voucher για την εταιρεία ταχυμεταφορών. Εκτελεί τις παραγγελίες εντός 48 ωρών. Η συσκευασία των προϊόντων γίνεται με βάση τους κανόνες που ορίζει η εταιρεία ταχυμεταφορών που συνεργάζεται το Liveshopping.gr. Ειδικά για εύθραυστα προϊόντα υπάρχουν ειδικοί κανόνες οι οποίοι πρέπει να τηρούνται από την εμπορική επιχείρηση και το τυχόν επιπλέον κόστος θα πρέπει να προϋπολογιστεί. Για παράδειγμα η αποστολή κρασιών προϋποθέτει την συσκευασία σε κουτί ξύλινο, αφού τυλιχτούν με πλαστικό με φουσκάλες.

11. Ποιος ενημερώνει τις καρτέλες με τα είδη του Εμπόρου στο Liveshopping.gr?

Ο Έμπορος αποκτάει απευθείας πρόσβαση, 24/7 στο διαχειριστικό του καταστήματός του και μπορεί να ανεβάσει όσα προϊόντα επιθυμεί. Την ευθύνη έχει ο ίδιος ο Έμπορος για να ανεβάσει τα είδη, τις περιγραφές τις τιμές, τις φωτογραφίες κ.λπ.

12. Πώς πληρώνουν οι πελάτες?

Με κάρτα, χρεωστική ή πιστωτική ή με κατάθεση σε τράπεζα.

13. Ποιος πληρώνει τα έξοδα αποστολής των παραγγελιών?

Τα έξοδα αποστολής επιβαρύνουν τον πελάτη. Αν ο Έμπορος επιθυμεί να προσφέρει ελάφρυνση των εξόδων αποστολής μπορεί να προσφέρει έκπτωση ανάλογα με την αξία της παραγγελίας του πελάτη (Κουπόνια).

14. Μπορεί να προσφέρει ο έμπορος κουπόνια εκπωτικά στους πελάτες που θα αγοράσουν προϊόντα κατά τη διάρκεια της εκπομπής του?

Ναι

15. Μπορεί ο τελικός αγοραστής να επιστρέψει την παραγγελία του?

Σύμφωνα με την Νομοθεσία ο καταναλωτής έχει δικαίωμα υπαναχώρησης εντός 14 ημερών, με βάση συγκεκριμένους κανόνες. Το ανάλογο ισχύει και για τις αγορές από το LIVESHOPPING.GR, με τις εξαιρέσεις που προβλέπει η Νομοθεσία. Όλες οι επιστροφές επιβαρύνουν τον Έμπορο αναλόγως. Για τις επιστροφές ισχύει η Πολιτική Επιστροφών του Liveshopping.gr που μπορείτε να δείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο <https://www.liveshopping.gr/returns/>

16. Πώς λειτουργούν οι Επιστροφές στο Liveshopping.gr?



Την απόλυτη ευθύνη διαχείρισης των επιστροφών την έχει ο Έμπορος. Ο πελάτης μπορεί να επιστρέψει τα είδη που αγόρασε εντός 14 ημερών από την ημερομηνία παραλαβής τους, ασκώντας το δικαίωμα υπαναχώρησης (χωρίς να αιτιολογήσει τους λόγους επιστροφής). Εξαιρέση αποτελούν συγκεκριμένα είδη, με βάση την νομοθεσία (διαβάστε εδώ <https://www.liveshopping.gr/returns/>).

Επιπλέον ο πελάτης μπορεί να επιστρέψει τα είδη που αγόρασε είτε γιατί έλαβε λανθασμένα είδη, είτε γιατί τα είδη ήταν ελλειμματικά, είτε για άλλη, εύλογη αιτία. Τέλος ο πελάτης μπορεί να αιτηθεί αλλαγή στα είδη που έλαβε, πχ διαφορετικό νούμερο, χρώμα κ.λπ.

Η διαδικασία είναι η ακόλουθη:

Ο πελάτης εισέρχεται στον λογαριασμό του στο Liveshopping.gr και εντοπίζει την παραγγελία που περιλαμβάνει τα είδη προς επιστροφή/αλλαγή κλπ. Επισημαίνει το/τα είδος/η, γράφει αν θέλει σχετικές σημειώσεις και υποβάλλει το αίτημα. Το αίτημα γίνεται ορατό στον Έμπορο στο διαχειριστικό του Liveshopping.gr και λαμβάνει και σχετικό email. Ο Έμπορος μπορεί να επικοινωνήσει με τον πελάτη μέσω του διαχειριστικού στο Liveshopping.gr ή να τον καλέσει τηλεφωνικά. Αν προκύψει επιστροφή εμπορεύματος, ο Έμπορος αναμένει την επιστροφή για να προχωρήσει στην επόμενη διαδικασία.

Αν μετά την διαβούλευση προκύπτει ανάγκη επιστροφής χρημάτων στον πελάτη, ο Έμπορος υποβάλλει αίτημα στο Liveshopping.gr ώστε να επιστραφούν τα χρήματα στον πελάτη (ολόκληρο ποσό ή μέρος, ανάλογα τι ισχύει). Με την επιστροφή των χρημάτων ολοκληρώνεται και η διαδικασία.

Ο Πελάτης, αν επιστρέψει την παραγγελία λόγω Υπαναχώρησης και λόγω αιτήματος δικού του για αλλαγή, επιβαρύνεται με τα έξοδα αποστολής της παραγγελίας που του στάλθηκε (δεν του επιστρέφονται) καθώς και με τα έξοδα αποστολής της επιστροφής (με ταχυμεταφορές).

Ο Πελάτης, αν επιστρέψει την παραγγελία λόγω λάθους της Εμπορικής επιχείρησης δεν επιβαρύνεται με τα έξοδα αποστολής της παραγγελίας που του στάλθηκε καθώς και με τα έξοδα αποστολής της επιστροφής (με ταχυμεταφορές).

17. Πόσες φωτογραφίες μπορεί να συνοδεύουν κάθε είδος που θα ανέβει στο LIVESHOPPING.GR?

Έως 3

ΒΙΝΤΕΟ-ΕΚΠΟΜΠΕΣ

18. Μπορεί να γίνει παρουσίαση από τον Έμπορο με προ-μαγνητοσκοπημένο βίντεο και όχι ζωντανά?

Ναι, ο Έμπορος μπορεί να βιντεοσκοπήσει την παρουσίαση των προϊόντων του και να «ανεβάσει» το βίντεο στην σελίδα της εκπομπής στο Liveshopping.gr.



19. Μπορεί ο Έμπορος να κάνει μοντάζ στο μαγνητοσκοπημένο βίντεο πριν το δημοσιοποιήσει στο Liveshopping.gr?

Βασικό χαρακτηριστικό του ζωντανού ηλεκτρονικού εμπορίου είναι η ειλικρίνεια που προσφέρει η παρουσίαση ενός προϊόντος. Το μοντάζ σε ένα μαγνητοσκοπημένο βίντεο που θα χρησιμοποιηθεί για εκπομπή στο Liveshopping.gr επιτρέπεται σε όλα τα σημεία, εκτός από αυτά που παρουσιάζουν το προϊόν. Αν διαπιστωθεί από το Liveshopping.gr ότι σε ένα βίντεο έχει γίνει μοντάζ στα σημεία παρουσίασης του προϊόντος με σκοπό να παραπλανηθεί ο πελάτης, διατηρεί το δικαίωμα να μην προβάλει το βίντεο στο Liveshopping.gr. Εάν αυτό επαναληφθεί σκόπιμα, το Liveshopping.gr διακόπτει την συνεργασία του με τον Έμπορο.

20. Από που γίνεται η ζωντανή εκπομπή?

Ο Έμπορος μπορεί να κάνει την ζωντανή εκπομπή από όπου επιθυμεί, αρκεί να έχει καλή σύνδεση στο διαδίκτυο (50άρα γραμμή), καλό φωτισμό και τον απαραίτητο τεχνικό εξοπλισμό (κάμερα (κινητό τηλέφωνο) και υπολογιστή).

21. Αν ο Έμπορος δεν έχει εξοικείωση με την ζωντανή εκπομπή, μπορεί το LIVESHOPPING.GR να παρουσιάσει μαζί του την εκπομπή?

Ναι

22. Τι ποσότητες θα πρέπει να έχει διαθέσιμες ο Έμπορος για να κάνει την ζωντανή εκπομπή?

Οι παραγγελίες θα πρέπει να εκτελεστούν εντός 48 ωρών από την παραλαβή τους από τον Έμπορο. Οι ποσότητες που θα δηλωθούν στο LIVESHOPPING.GR ως διαθέσιμες για την εκπομπή θα πρέπει να ανταποκρίνονται σε πραγματικά αποθέματα.

23. Πόσα προϊόντα μπορεί να παρουσιάσει κατά τη διάρκεια μιας εκπομπής ο Έμπορος?

Μια εκπομπή θα διαρκέσει το πολύ ως 30 λεπτά (μισή ώρα). Ο αριθμός των προϊόντων που θα παρουσιαστούν επαφίεται στον Έμπορο. Στόχος είναι η επαρκής παρουσίαση κάθε προϊόντος ώστε να πειστεί ο θεατής και να πραγματοποιήσει την αγορά. Συνιστούμε λιγότερα προϊόντα ανά εκπομπή ώστε να επιτευχθεί η μέγιστη δυνατή παρουσίασή τους.

24. Μπορεί ο Έμπορος να παρουσιάσει κατά τη διάρκεια της εκπομπής επιπλέον προϊόντα από αυτά που έχουν συμφωνηθεί με το LIVESHOPPING.GR?



Όχι καθώς ότι παρουσιαστεί θα πρέπει να είναι ήδη καταχωρημένο στην βάση του LIVESHOPPING.GR και να περιλαμβάνεται στο προωθητικό υλικό που συνοδεύει τα βίντεο κάθε εκπομπής. Αν παρουσιαστεί κάποιο προϊόν που δεν βρίσκεται στην λίστα της εκπομπής, δεν υπάρχει δυνατότητα παραγγελίας από τους πελάτες.

25. Πόσο χρόνο πριν την εκπομπή θα πρέπει να ολοκληρωθούν οι διαδικασίες (βίντεο, προϊόντα κ.λπ.)

Για κάθε εκπομπή χρειάζεται επαρκής χρόνος για να γίνουν όλες οι διαδικασίες οργάνωσης της. Έως 48 ώρες πριν από την εκπομπή θα πρέπει να έχουν παραδοθεί στο liveshopping.gr όλες οι σχετικές λεπτομέρειες (βίντεο μαγνητοσκοπημένης εκπομπής, προϊόντα εκπομπής, προωθημένα προϊόντα κ.λπ.).

26. Μπορεί ο θεατής να θέτει ερωτήματα στον παρουσιαστή (Έμπορο) και να κάνει σχόλια και παρατηρήσεις κατά τη διάρκεια της εκπομπής?

Ναι, μέσω του Chat. Το Chat κάθε Εμπόρου διαχειρίζεται από τον ίδιο, δηλαδή απαντάει μόνο ο Έμπορος και όχι Τρίτος.

27. Το Chat το βλέπουν όλοι οι θεατές ή μόνο ο παρουσιαστής?

Όλοι οι θεατές

28. Πώς θα εξασφαλιστεί ικανός αριθμός θεατών για την εκπομπή του εμπόρου?

Ο έμπορος έχει την βασική ευθύνη προσέλκυσης θεατών (υποψηφίων πελατών) στην ζωντανή εκπομπή του. Αφού αποφασίσει την εμπορική στρατηγική για την εκπομπή (πχ παρουσίαση νέων προϊόντων, φιλοξενία καλεσμένου, προσφορές κ.λπ.) θα πρέπει να την επικοινωνήσει στο κοινό του (emails, σελίδες στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης κλπ.). Παράλληλα και το LIVESHOPPING.GR θα προωθή τις εκπομπές που θα παρουσιάζονται στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

29. Πόσες εκπομπές (ζωντανές ή μαγνητοσκοπημένες) μπορούν να προβάλλονται ταυτόχρονα στο Liveshopping.gr?

Απεριόριστες.

30. Ποιοι είναι οι γενικοί κανόνες που πρέπει να τηρούνται στα βίντεο των εκπομπών?

Ο Παρουσιαστής της εκπομπής οφείλει να συμπεριφερθεί κατά τη διάρκεια της εκπομπής με τρόπο κόσμιο, ευπρεπή, διακριτικό, σεβόμενος όλους όσους παρακολουθούν την εκπομπή. Οφείλει να παρουσιάζει την αλήθεια σχετικά με τα προϊόντα που παρουσιάζει και να απαντάει στις ερωτήσεις που θέτουν όσοι παρακολουθούν την εκπομπή μέσω του Chat. Οφείλει να αποφύγει παράνομες μεθόδους πώλησης των προϊόντων και να μην προτρέπει το κοινό σε παράνομες πράξεις.



31. Προώθηση πωλήσεων μέσω του βίντεο

Τα βίντεο που παρουσιάζονται στο Liveshopping.gr έχουν ως στόχο την προώθηση των πωλήσεων του Εμπόρου μέσω του Liveshopping.gr. Κατά τη διάρκεια των βίντεο που παρουσιάζονται στο Liveshopping.gr δεν επιτρέπεται η άμεση ή έμμεση προτροπή για προμήθεια των προϊόντων από άλλο κανάλι πώλησης σε ίδια ή καλύτερη τιμή από αυτή που τα διαθέτει ο Έμπορος στο Liveshopping.gr. Σε ανάλογη περίπτωση το Liveshopping.gr διατηρεί το δικαίωμα της άμεσης διακοπής συνεργασίας με τον Έμπορο.

32. Εκτέλεση των παραγγελιών

Ο Έμπορος λαμβάνει άμεση ενημέρωση για τις παραγγελίες που δέχεται μέσω του Liveshopping.gr (αρχείο με τα πλήρη στοιχεία των παραγγελιών που ελήφθησαν κατά τη διάρκεια της εκπομπής (παραγγελθέντα είδη, ποσότητες, στοιχεία πελατών). Ο Έμπορος θα προετοιμάσει τις παραγγελίες και θα τις παραδώσει εντός 48 ωρών στην συνεργαζόμενη με την Πλατφόρμα εταιρεία Ταχυμεταφορών SPEEDEX.

Εφόσον ο όγκος των παραγγελιών είναι σημαντικός, ο Έμπορος μπορεί να παραδίδει τμηματικά τις παραγγελίες στην συνεργαζόμενη με την Πλατφόρμα εταιρεία Ταχυμεταφορών ώστε να επιταχυνθεί η άμεση αποστολή αυτών. Το Liveshopping.gr θα καταχωρήσει στο σύστημα της συνεργαζόμενης εταιρείας Ταχυμεταφορών όλα τα δεδομένα των παραγγελιών (ονοματεπώνυμο, διεύθυνση, τηλέφωνο) και θα αποστείλει στον Έμπορο τα Voucher, τα οποία ο Έμπορος θα τυπώσει και θα τοποθετήσει στα δέματα κατά την παράδοση αυτών στην εταιρεία Ταχυμεταφορών.

Ο Έμπορος θα εκδώσει Δελτία Αποστολής ως συνοδευτικό έγγραφο κάθε παραγγελίας. Το παραστατικό αξίας θα το αποστείλει το Liveshopping.gr στους τελικούς αγοραστές.

33. Εγγυήσεις

Στην περίπτωση που ο Έμπορος προσφέρει εγγύηση για τα προϊόντα που θα διαθέσει μέσω του Liveshopping.gr, διατηρεί πλήρως την υποχρέωση παροχής των εν λόγω εγγυήσεων προς τον τελικό αγοραστή.

34. Υπάρχουν δείγματα εκπομπών ζωντανού ηλεκτρονικού εμπορίου για να δούμε;

- Γυναικεία Ρούχα SESSILE <https://youtu.be/MJnWtOckCFY>
- Κρητικά προϊόντα STELMAN TRADE <https://youtu.be/pcQY-ZOI31Q>
- Μέλι LET IT BEE <https://youtu.be/1oanBzN9X40> (μετά το 9ο λεπτό)
- TOMMY HILFIGER <https://youtu.be/PTsxq8jvy8I>
- CARREFOUR Γαλλία (τα 2 βίντεο μεγάλης διάρκειας) <https://live-jouets-de-noel.carrefour.fr/>
- Πώληση αγροτικών προϊόντων στην Κίνα <https://youtu.be/2I2Nes9aATg>
- Ο κορυφαίος Κινέζος παρουσιαστής ζωντανού ηλεκτρονικού εμπορίου, είναι γνωστός επειδή πουλάει γυναικεία κραγιόν <https://youtu.be/PGJFA7sZSRQ>



- Παράδειγμα από Κίνα πώλησης ρούχων, πιο κοντά στην μικρομεσαία ελληνική επιχείρηση <https://youtu.be/ja5R8NbsLck>

ΑΝΟΙΓΜΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ LIVESHOPPING.GR

35. Πώς ανοίγει ο Έμπορος κατάστημα στο Liveshopping.gr?

Πηγαίνετε στη σελίδα <https://www.liveshopping.gr/vendor-register/>. Βάζετε το email, password που επιθυμείτε, επώνυμο, όνομα, το όνομα του καταστήματός σας, τη Διεύθυνση URL αγορών που θέλετε (δηλαδή το όνομα του καταστήματός σας στο Liveshopping.gr), ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, ΑΦΜ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, τηλέφωνο και πατάτε ΕΓΓΡΑΦΗ.

Η Διεύθυνση URL αγορών καταχωρείται στα αγγλικά και ελέγχεται επί τόπου αν είναι διαθέσιμη. Αν δεν είναι διαθέσιμη θα πρέπει να βάλετε άλλο όνομα.

Επιβεβαιώνετε στο email σας το email και μετά μπαίνετε στην πλατφόρμα.

Στο στάδιο αυτό δεν μπορείτε να πουλήσετε προϊόντα καθώς θα πρέπει να ακολουθήσει η ενημέρωση των στοιχείων σας και η έγκριση από το Marketplace. Για να προχωρήσει η διαδικασία έγκρισης θα πρέπει να ενημερώσετε στο VENDOR DASHBOARD τα ακόλουθα στοιχεία:

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, ΑΦΜ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, BANNER, STORE CATEGORIES, ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ, ΧΩΡΑ, ΤΗΛΕΦΩΝΟ, τις διευθύνσεις των μέσων κοινωνικής δικτύωσης του καταστήματός σας (Facebook, Instagram κ.λπ.). επίσης θα πρέπει να κάνετε ID VERIFICATION ανεβάζοντας 1(ταυτότητα, διαβατήριο ή δίπλωμα οδήγησης και 2) καταγραφή της Διεύθυνσης.

Το Liveshopping.gr θα προχωρήσει στους σχετικούς ελέγχους και ενδεχομένως να σας ζητήσει και επιπλέον στοιχεία. Αναφορικά με το URL του καταστήματός σας, το Liveshopping.gr σέβεται την νομοθεσία περί πνευματικής ιδιοκτησίας και διατηρεί το δικαίωμα να μην δεχτεί κάποιο όνομα ή αν αποδειχτεί ότι άλλη εταιρεία λειτουργεί με το όνομα αυτό να ζητήσει από τον Έμπορο να αλλάξει το όνομα του καταστήματός του στο Liveshopping.gr.

Μόλις εγκριθεί το κατάστημά σας από το Liveshopping.gr μπορείτε πλέον να ανεβάσετε προϊόντα και να προετοιμαστείτε για την 1^η πώληση. Αμέσως μετά την έγκριση θα πρέπει να ανεβάσετε τα στοιχεία του τραπεζικού σας λογαριασμού όπου θα σας πληρώνει το Liveshopping.gr.

36. Διαβεβαιώσεις Εμπόρου

Ο Έμπορος διαβεβαιώνει το Liveshopping.gr ότι 1) έχει πλήρη δικαιώματα διάθεσης των ειδών μέσω της Πλατφόρμας, 2) έχει διαθέσιμη την δηλωθείσα ποσότητα ανά κωδικό ώστε να εξασφαλιστεί η άμεση εκτέλεση



των παραγγελιών την επόμενη εργάσιμη ημέρα της εκπομπής, 3) τα είδη που θα παρουσιαστούν στην εκπομπή είναι άριστης ποιότητας, σε σχέση με την τιμή τους.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΝΩΡΙΜΙΑΣ. Έως τέλος Οκτωβρίου 2021 οι ζωντανές και μαγνητοσκοπημένες εκπομπές προσφέρονται δωρεάν στους Εμπόρους του Liveshopping.gr.

37. Τι κοστίζει η συνεργασία με το LIVESHOPPING.GR?

Η συνεργασία με το LIVESHOPPING.GR εξαρτάται από το Πακέτο που θα επιλέξει η εμπορική επιχείρηση. Τα Πακέτα είναι τρία. Το 1^ο Πακέτο συνεργασίας αφορά την φιλοξενία ενός καταστήματος στο LIVESHOPPING.GR χωρίς την πραγματοποίηση εκπομπών. Το 2^ο Πακέτο περιλαμβάνει ως 6 μαγνητοσκοπημένες εκπομπές κάθε μήνα. Το 3^ο Πακέτο περιλαμβάνει ως 6 μαγνητοσκοπημένες και ως 4 ζωντανές εκπομπές κάθε μήνα (σύνολο ως 10 εκπομπές).

Α) ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΣΤΟ liveshopping.gr ΧΩΡΙΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ, μηνιαίο κόστος 0,00€, προμήθεια 13% επί της αξίας των πωλήσεων ΧΩΡΙΣ ΤΟΝ ΦΠΑ, μέγιστος αριθμός προϊόντων 500, LIVE εκπομπές 0, RECORDED εκπομπές 0, σύνολο εκπομπών 0.

Β) ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΣΤΟ liveshopping.gr με RECORDED ΕΚΠΟΜΠΕΣ, μηνιαίο κόστος 10,00€, προμήθεια 13% επί της αξίας των πωλήσεων ΧΩΡΙΣ ΤΟΝ ΦΠΑ, μέγιστος αριθμός προϊόντων 500, LIVE εκπομπές 0, RECORDED εκπομπές 6, σύνολο εκπομπών 6.

Γ) ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΣΤΟ liveshopping.gr με LIVE + RECORDED ΕΚΠΟΜΠΕΣ, μηνιαίο κόστος 10,00€, προμήθεια 13% επί της αξίας των πωλήσεων ΧΩΡΙΣ ΤΟΝ ΦΠΑ, μέγιστος αριθμός προϊόντων 500, LIVE εκπομπές 4, RECORDED εκπομπές 6, σύνολο εκπομπών 10.

Δ) ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ - ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΣΤΟ liveshopping.gr ΜΕ RECORDED+LIVE ΕΚΠΟΜΠΕΣ (ακίνητα, αυτοκίνητα κ.λπ.) μηνιαίο κόστος 40,00€, προμήθεια επί των πωλήσεων 0%, LIVE εκπομπές 4, RECORDED εκπομπές 6, σύνολο εκπομπών 10.

Για τις προμήθειες του Liveshopping προς την εμπορική επιχείρηση καθώς και τις λοιπές χρεώσεις εκδίδεται τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών και επιβαρύνονται με ΦΠΑ 24%. Η προμήθεια επί των πωλήσεων υπολογίζεται επί της αξίας της παραγγελίας ΧΩΡΙΣ ΤΟΝ ΦΠΑ. Για παράδειγμα μια παραγγελία περιλαμβάνει προϊόντα αξίας 100€ χωρίς τον ΦΠΑ, έχει επιπλέον 24% ΦΠΑ για τα είδη και μεταφορικά 4,00€, σύνολο 128,00€. Η προμήθεια του Liveshopping.gr είναι ποσοστό επί των 100€, δηλαδή 13€ (αν το ποσοστό της προμήθειας του Εμπόρου είναι 13%). Το ποσοστό δύναται να διαφοροποιηθεί, κατόπιν συμφωνίας, με βάση συγκεκριμένα



κριτήρια (είδη με χαμηλό περιθώριο κέρδους, προωθητικές ενέργειες Εμπόρου, είδη με ιδιαίτερα υψηλή τιμή πώλησης κ.λπ.). Το μηνιαίο κόστος (εκτός των Ειδικών Κατηγοριών) προκαταβάλλεται ανά τρίμηνο (30,00€+ΦΠΑ και 45,00€+ΦΠΑ). Το μηνιαίο κόστος των Ειδικών Κατηγοριών προκαταβάλλεται ανά μήνα.

38. Ποιος επιβαρύνεται το κόστος εκκαθάρισης της πληρωμής με κάρτα?

Το LIVESHOPPING.GR.

39. Ποιος επιβαρύνεται το κόστος μεταφοράς των χρημάτων από το LIVESHOPPING.GR στην εμπορική επιχείρηση?

Το LIVESHOPPING.GR χρησιμοποιεί την VIVA BANK για τις συναλλαγές του.

ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΠΟΣΟΥ >100€, ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ ΕΜΠΟΡΟΥ	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΣΕ VIVABANK (άμεση μεταφορά), ΧΩΡΙΣ ΚΟΣΤΟΣ	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΣΕ ΑΛΛΗ ΤΡΑΠΕΖΑ (Ως 2 ΗΜΕΡΕΣ), ΧΩΡΙΣ ΚΟΣΤΟΣ	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΣΕ ΑΛΛΗ ΤΡΑΠΕΖΑ (άμεσα) 1,00€
ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΠΟΣΟΥ <100€ (Ως 2 ΗΜΕΡΕΣ), ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ ΕΜΠΟΡΟΥ	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΣΕ VIVABANK ΔΩΡΕΑΝ (άμεση μεταφορά)	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΣΕ ΑΛΛΗ ΤΡΑΠΕΖΑ 1,00 €	
ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΠΟΣΟΥ <100€ ΑΜΕΣΑ, ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ ΕΜΠΟΡΟΥ	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΣΕ VIVABANK ΔΩΡΕΑΝ (άμεση μεταφορά)	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΣΕ ΑΛΛΗ ΤΡΑΠΕΖΑ 2,00 €	

40. Πότε πληρώνετε ο Έμπορος για τις πωλήσεις στο LIVESHOPPING.GR?

Η Εταιρεία καταβάλλει στην Επιχείρηση στο τέλος κάθε εργάσιμης εβδομάδας την αμοιβή της για το σύνολο των παραγγελιών που έχουν παραδοθεί στους Πελάτες και έχουν εξοφληθεί μέσω χρεωστικής ή πιστωτικής ή προπληρωμένης κάρτας ή τραπεζικής μεταφοράς. Για τις παραγγελίες των Πελατών που πληρώθηκαν με αντικαταβολή η ημερομηνία καταβολής ξεκινάει από την ημερομηνία πληρωμής των παραγγελιών από την εταιρεία Ταχυμεταφορών προς την Εταιρεία.

Από κάθε εξόφληση αφαιρούνται οι προμήθειες του Liveshopping.gr και τα έξοδα αποστολής που θα πληρώσει το Liveshopping.gr στην εταιρεία ταχυμεταφορών. Επίσης αφαιρούνται οι Επιστροφές των παραγγελιών που θα πραγματοποιηθούν πριν την Εξόφληση.

41. Πώς διαχειρίζονται οι επιστροφές?

Αφού ακολουθηθεί η διαδικασία έγκρισης μιας επιστροφής με βάση την οποία θα πρέπει να επιστραφούν χρήματα στον πελάτη, θα κοπεί το ανάλογο παραστατικό προς τον Έμπορο και θα πρέπει να κατατεθούν τα χρήματα στο Liveshopping.gr εντός 2 εργασίμων ημερών (εκτός αν γίνει διαφορετική συμφωνία ανάμεσα στα δυο μέρη). Το Liveshopping.gr αναλαμβάνει την επιστροφή των χρημάτων στον πελάτη.



42. Παρέχεται άλλες υπηρεσίες στις εμπορικές επιχειρήσεις?

A) Οργάνωση διαφημιστικής καμπάνιας στο Facebook

Ένας από τους πλέον αποτελεσματικούς τρόπους προώθησης μιας εκπομπής πώλησης ενός Εμπόρου είναι η διαφήμιση στο Facebook. Προϋπόθεση η ύπαρξη σελίδας της επιχείρησης στο Facebook. Η συγκεκριμένη διαφήμιση αυξάνει γενικά την αναγνωρισιμότητα της εμπορικής επιχείρησης, εκτός από την προσέλκυση υποψηφίων πελατών στην εκπομπή. Το Liveshopping.gr παρέχει την υποστήριξη για την οργάνωση μιας διαφημιστικής καμπάνιας στο Facebook, για την προβολή μιας επερχόμενης εκπομπής πώλησης στο Liveshopping.gr. Ο Έμπορος προσδιορίζει την δαπάνη για την διαφήμιση και οι συνεργάτες του Liveshopping.gr οργανώνουν τα τεχνικά ζητήματα. Η δαπάνη για την διαφήμιση επιβαρύνει την εμπορική επιχείρηση. Το ύψος της δαπάνης για την διαφήμιση το αποφασίζει η Εμπορική επιχείρηση. Μπορεί να είναι πολύ μικρό (πχ 10€) αλλά καλό είναι να μην είναι λιγότερο από 30€-40€ (για καλύτερη αποτελεσματικότητα). Το κόστος για την υπηρεσία ανέρχεται σε 30€ (πλέον ΦΠΑ 24%) για κάθε διαφημιστική καμπάνια. Το κόστος προκαταβάλλεται.

B) Επεξεργασία βίντεο

Το Liveshopping.gr αναλαμβάνει να επεξεργαστεί το μαγνητοσκοπημένο βίντεο της Εμπορικής επιχείρησης, πριν αυτό ανέβει στην πλατφόρμα για να προβληθεί. Η επεξεργασία αφορά το κόψιμο συγκεκριμένων σημείων του βίντεο (με βάση τις ακριβείς οδηγίες της Εμπορικής επιχείρησης) και την τοποθέτηση του Logo της επιχείρησης στο βίντεο. Το κόστος για την υπηρεσία ανέρχεται σε 30€ (πλέον ΦΠΑ 24%). Το κόστος προκαταβάλλεται.

43. Παρουσίαση προϊόντων του εμπόρου από το LIVESHOPPING.GR

Αν ενδιαφέρεστε να προβληθούν τα προϊόντα σας σε εκπομπή ζωντανού ηλεκτρονικού εμπορίου στο www.liveshopping.gr αλλά δεν επιθυμείτε να ασχοληθείτε με την διαδικασία οργάνωσης της εκπομπής, το liveshopping.gr σας δίνει την λύση. **Αναλαμβάνουμε την διεξαγωγή της εκπομπής πώλησης των προϊόντων της εταιρείας σας με τους ακόλουθους όρους και προϋποθέσεις.**

1. Η εκπομπή θα προβληθεί από τις εγκαταστάσεις του Liveshopping.gr.
2. Το Liveshopping.gr θα παράσχει την τεχνική υποδομή και το προσωπικό για την εκπομπή.
3. Ο παρουσιαστής θα επιλεγεί και θα αμειφθεί από το Liveshopping.gr.
4. Η επιχείρηση θα επιλέξει τα προϊόντα τα οποία θα προβληθούν και θα παράσχει στο Liveshopping.gr τα ακόλουθα:
 - 4.1. Από ένα δείγμα κάθε προϊόντος, παραδοτέο στις εγκαταστάσεις του Liveshopping.gr 3 ημέρες πριν από την εκπομπή. Όλα τα δείγματα θα επιστραφούν στην επιχείρηση μετά την εκπομπή. Τα δείγματα θα αποσταλούν και θα παραληφθούν από την επιχείρηση με δικά της έξοδα.
 - 4.2. Φωτογραφίες (1-3) για κάθε είδος, καθώς και όλα τα απαραίτητα στοιχεία για να αναρτηθούν στην βάση δεδομένων του Liveshopping.gr (τίτλο, περιγραφή, διαστάσεις (όποιες είναι απαραίτητες), τιμές κλπ.).
 - 4.3. Συνοδευτικό υλικό που η επιχείρηση κρίνει απαραίτητο για την καλύτερη προβολή των προϊόντων.
 - 4.4. Ποσότητες που θα είναι διαθέσιμες για άμεση αποστολή (για να ενημερωθεί η βάση του Liveshopping.gr).
 - 4.5. Συνεργασία με τον παρουσιαστή για την άρτια ενημέρωσή του για τα προϊόντα της επιχείρησης.



5. Η επιχείρηση θα παραδώσει στην εταιρεία Ταχυμεταφορών όλες τις παραγγελίες που θα ληφθούν κατά τη διάρκεια της εκπομπής στο Liveshopping.gr, εντός 48 ωρών από την λήψη τους από το Liveshopping.gr (με βάση τους ειδικότερους όρους). **ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ η επιχείρηση θα παραδώσει τις παραγγελίες Liveshopping.gr εντός 48 ωρών από την εκπομπή και το Liveshopping.gr θα αναλάβει την διαδικασία αποστολής προς τους πελάτες.**
6. Το Liveshopping.gr θα καταθέσει τα χρήματα των παραγγελιών στην επιχείρηση με βάση την συμφωνία των δυο μερών.
7. Η επιχείρηση αναλαμβάνει πλήρως να καλύψει κάθε επιστροφή, με βάση τους σχετικούς όρους του συμφωνητικού.
8. Η αμοιβή του Liveshopping.gr θα είναι 18% επί της αξίας των πωλήσεων της εκπομπής (χωρίς τον ΦΠΑ) εφόσον τις αποστολές θα πραγματοποιήσει η επιχείρηση και 21% επί της αξίας των πωλήσεων της εκπομπής (χωρίς τον ΦΠΑ) εφόσον τις αποστολές τις πραγματοποιήσει Liveshopping.gr.

LIVESHOPPING GREECE ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ

ΘΑΛΕΙΑΣ 1 ΚΗΦΙΣΙΑ, ΑΦΜ 801455031, Αριθμός Γ.Ε.ΜΗ.: 157225703000

Νόμιμος εκπρόσωπος ΦΛΩΡΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

gfloras@liveshopping.gr

6906114574

www.liveshopping.gr www.liveshoppinggreece.gr